MINISTERUL EDUCAŢIEI ȘI CERCETĂRII
INSPECTORATUL ŞCOLAR JUDEŢEAN CLUJ
COLEGIUL DE SERVICII ÎN TURISM "NAPOCA"
Str.Taberei, nr.3, Cluj-Napoca, Cod postal 400512
Telefon: 0264.562588, Fax: 0264.425775
E-mail: colegiulnapoca@yahoo.com
Site: www.colegiul-napoca.ro

Avizat,
Inspector școlar, activități extrașcolare I.S.J. Cluj
AMALIA GURZĂU
.....

Aprobat,
Inspector școlar general, I.S.J. Cluj
MARINELA MARC
.....

Regulament de organizare a Concursului Național de Antreprenoriat "Târgul de Primăvară al Firmelor de Exerciţiu" – Ediția a XI-a

Context/argument

Firma de Exerciţiu reprezintă o metodă interactivă de învăţare pentru dezvoltarea spiritului antreprenorial, o concepţie modernă de integrare şi de aplicare interdisciplinară a cunoştinţelor, o abordare care asigură condiţii pentru probarea şi aprofundarea practică a competenţelor dobândite de elevi în pregătirea profesională, fiind specifică unităților din învățământul tehnologic.
De asemenea, această metodă de învățare permite orientarea către o ofertă de şcolarizare atractivă şi care adaugă valoare celei existente. Ca mijloc de promovare pe plan local şi naţional, această metodă aduce un plus de credibilitate în reţeaua şcolară. Oportunităţile încheierii de noi parteneriate în diverse domenii asigură o legătură puternică la nivel de comunitate. Metoda de învăţare Firma de Exerciţiu reprezintă oportunitatea pentru agenţii economici parteneri de a se implica direct în formarea viitorilor angajaţi, în vederea dezvoltării acelor competenţe cerute pe piaţa muncii, sau poate consitui o bază solidă pentru viitorii studenți ai facultăților de profil.

Obiectivele concrete ale proiectului/scopul explicit

Concursul național de antreprenoriat "Târgul de Primăvară al Firmelor de Exerciţiu" este o manifestare cu caracter educativ, care are ca obiective: identificarea nevoilor educaționale și stabilirea direcțiilor de dezvoltare antreprenorială, atragerea elevilor şi cadrelor didactice într-un spaţiu educativ plăcut unde îşi pot pune în aplicaţie ideile creative şi inovatoare, dezvoltarea spiritului antreprenorial la elevi, promovarea şi comercializarea produselor/serviciilor firmelor de exerciţiu participante, dezvoltarea abilităților de comunicare, lărgirea orizonturilor pentru elevii aflaţi în diferite stadii ale formării profesionale.
Evenimentul este organizat de Colegiul de Servicii în Turism"Napoca" din Cluj Napoca în parteneriat cu Inspectoratul Şcolar Judeţean Cluj, cu unități de învățământ superior și agenți economici din Cluj-Napoca.

Concursul este propus în vederea includerii în Calendarul Proiectelor Educative Extrașcolare 2026

Condiții de participare, grup țintă

Condiții de participare

La etapa județeană a concursului, pot participa firme de exercițiu formate din elevi ai claselor a XI-a și a XII-a din învăţământul liceal, profil Servicii, cadre didactice, invitaţi (cadre didactice universitare, studenţi, inspectori şcolari, părinţi).
La etapa națională, pot participa firmele de exercițiu care au obținut locul I, II sau III la etapa județeană.
Firmele de exercițiu realizate de către elevi și coordonate de către cadre didactice, vor participa la activitățile concursului și vor desfășura activități de amenajare a standurilor expoziționale, activități de tranzacţionare a produselo/serviciilor expuse, direct la stand, cu respectarea reglementărilor în vigoare, a normelor de PSI şi de protecţia muncii în incinta spaţiului expoziţional.
În spaţiul târgului pot fi expuse produse sau prezentate servicii, care fac obiectul de activitate al firmelor de exerciţiu participante.
Organizatorul îşi rezervă dreptul de a verifica toate produsele expuse şi serviciile prezentate. Astfel, produsele cu caracter rasist, fundamentalist, şovin, xenofob, revizionist sau pornografic nu vor putea fi expuse.
de înscriere la concurs.

Grup țintă

Concursul se adresează elevilor claselor a XI-a și a XII-a, profil servicii și cadrelor didactice din învăţământul preuniversitar din unităţile şcolare din România și se va desfășura sub formă de competiție antreprenorială constând în derularea activităților specifice Târgului Firmelor de Exercițiu.

Descrierea probelor de concurs și a criteriilor de jurizare:

Stand profesional: Elevii vor trebui să își amenajeze un stand expozițional cu produsele și serviciile virtuale comercializate de firma proprie de exercițiu. Se vor puncta: Modul de amenajare a standului, Elementele de identitate a firmei, Materiale promoționale în număr suficient și diversificat
Comunicare și negociere în afaceri: Elevii își vor exersa abilitățile de comunicare și de negociere prin încheierea de tranzacții cu alte firme de exercițiu participante la concurs.

Se vor puncta: Stabilirea contactului cu clienţii, Limbajul de specialitate, Cunoștințele despre produs și profesionalismul elevilor

Comunicare și negociere în limba engleză: Stabilirea contactului cu clienţii, utilizarea unei limbi străine (engleză, franceză) în detalierea produselor sau serviciilor comercializate, profesionalismul elevilor

Prezentarea firmei: Fiecare firmă de exercițiu va trimite anterior desfășurării concursului o prezentare cu produsele și serviciile oferite. Se vor puncta**:** Impact vizual şi auditiv, Conținutul prezentării, Efecte speciale în prezentare

Tranzacții finalizate Numărul tranzacțiilor, Corectitudinea datelor, Completare corectă a borderourilor

Cea mai reprezentativă Mascotă: Firmele de exercițiu vor avea posibilitatea să costumeze o mascotă, pentru promovarea ideii lor și a produselor și serviciilor oferite. Se vor puncta: Creativitate în modul de prezentare, Originalitate în alegerea mascotei reprtezentative, Corelarea cu obiectul de activitate și elementele de identificare ale Firmei de exercițiu

Cea mai bună pagină web: Fiecare firmă de exercițiu va trimite anterior desfășurării concursului linkul către pagina web a firmei de exercițiu. Se vor puncta: Elementele de identificare, Navigare, Grafică

Cel mai bun spot publicitar: Fiecare firmă de exercițiu va trimite anterior desfășurării concursului un spot video pentru promovarea produselor și a serviciilor oferite. Se vor puncta: Calitatea mesajului, Ideea/ originalitatea, Performanţa tehnică, Durata

Calendarul și modul de desfășurare

Înscrierea participanților se face în ordinea primirii a linkurilor de înscriere completate

Etapa județeană a "Târgului de Primăvară al Firmelor de Exerciţiu" se va desfășura în perioada 16.02.2026 – 26.03.2026 într-una din unitățile de învățământ din fiecare județ participant cu care va fi încheiat un acord de colaborare în acest sens.

Programul de desfășurare al etapei județene:

- Amenajarea standurilor – între orele 8-10.00
- Vizitarea târgului şi participarea la activităţile aferente, inclusiv premierea participanţilor – între orele 10.00 şi 15.00
- Desfacerea standurilor şi închiderea târgului –între orele 15.00 şi 16.00

Etapa Națională a "Târgului de Primăvară al Firmelor de Exerciţiu" se va desfăşura în perioada **02-03 aprilie 2026**, la Colegiul de Servicii în Turism „Napoca", Strada Taberei nr.3 după următorul program:

- Amenajarea standurilor – 02.04.2026, orele 14,00-18,00 sau 03.04.2026, între orele 8-10.00
- Vizitarea târgului şi participarea la activităţile aferente, inclusiv premierea participanţilor – 03.04.2026, între orele 10.00 şi 15.00

- Desfacerea standurilor şi închiderea târgului –între orele 15.00 şi 16.00

Anterior desfășurării concursului, participanții trebuie să trimită spre jurizare următoarele materiale : Prezentarea Power Point, link-ul cu adresa web a site-ului firmei de exercițiu și spotul video de prezentare a firmei de exercițiu. Conținutul acestora trebuie să fie realizat de către elevi, să fie corelate cu specificului activităţii firmei de exercițiu şi să respecte cerințele enunțate în grilele de evaluare anexate regulamentului; aceste materiale vor fi trimise anterior desfăşurării concursului, după cum urmează:

a) Pentru etapa județeană, până la data de 26.02.2026, ora 14

b) Pentru etapa națională până la data **26.03.2026, ora 14,** odată cu completarea link-ului de înscriere

Organizatorul va trimite invitaţia de participare însoţită de Regulamentul târgului prin e-mail sau fax, către potenţialii participanţi la târg, iar Formularul de înscriere va fi trimkis sub forma unui link prin intermediul Google forms

Confirmarea participării la târg se realizează prin completarea linkului de înscriere în format google forms şi expedierea acestuia către organizator , după cum urmează:

a) pentru etapa județeană, până la data de 14.02.2026, ora 14:00

b) pentru etapa națională, până la data de **26.03.2026, ora 14:00**

Accesul publicului este gratuit.

Prevederile prezentului regulament sunt stabilite de Organizator şi pot fi modificate la iniţiativa sa din motive întemeiate, iar modificările efectuate vor fi comunicate în timp util.

Pentru etapa județeană, standurile pentru expunerea produselor/serviciilor vor fi compuse din masă și 2 scaune, fiind amenajate în cadrul unităților de învățământ organizatoare;

Pentru etapa națională, standurile pentru expunerea produselor/serviciilor oferite de firmele de exercițiu se vor amenaja sediul Colegiului de Servicii în Turism „Napoca” din, vor avea dimensiunile 2x2x1 și vor fi dotate cu masă, 2 scaune. Pentru acces la sursa de current electric, participanții trebuie să aibă asupra lor prelungitor.

Expozanţii trebuie să lase standul şi echipamentele alocate în aceeaşi stare în care le-au primit, fiind responsabili de integritatea materială şi juridică a acestora pe durata programului de expunere. Orice deteriorare, pricinuită de un expozant sau de echipamentele sau materialele sale cade în responsabilitatea expozantului şi conduce la achitarea integrală de către acesta a contravalorii standului sau a echipamentelor deteriorate. Lipsa oricărei menţiuni scrise făcute la momentul preluării amplasamentului sau echipamentelor de către expozant creează prezumţia convenţională că acestea au fost primite în bună stare.

Elevii vor avea posibilitatea de a comercializa produsele sau serviciile virtuale oferite spre vânzare, în funcţie de codul CAEN al fiecărei Firme de Exerciţiu, folosind metode de plată virtuală şi documente contabile formulate după documentele contabile din mediul de afaceri real, către alte firme de exerciţiu participante la concurs. Astfel, vor fi folosite Formulare de comandă, Factură Fiscală şi Ordine de Plată. Elevii fiecărei Firme de Exerciţiu participante vor avea posibilitatea să îşi prezinte specificul activităţii precum şi oferta proprie de produse şi servicii atât comisiei de jurizare precum şi tuturor celor interesaţi

Comisia de evaluare a probelor concursului

Comisia de evaluare a probelor concursului este formată din cadre didactice universitare din cadrul universităților de profil din municipiul Cluj-Napoca (Facultatea de Business, Facultatea de Științe Economice și Gestiunea Afacerilor) și reprezentanți ai mediului de afaceri local, asigurându-se astfel un cadru de jurizare profesional

Evaluarea secțiunilor va fi realizată după cum urmează:

a) pentru etapa județeană, de către un juriu format din cadre didactice de specialitate și reprezentanți ai agenților economici din comunitate;

b) pentru etapa națională, de către un juriu format din reprezentanți ai mediului academic clujean şi ai mediului de afaceri. Criteriile de evaluare vor fi transmise ulterior firmelor care se vor înscrie la competiție.

Pentru secțiunea **Prezentarea firmei** participanții vor atașa linkului de înscriere o prezentare power point cuprinzând maximum 10 slide-uri;

Pentru secțiunea **Cea mai bună pagină web**, participanții vor atașa o linkul firmei de exercițiu în linkul pentru înscriere primit;

Pentru secțiunea **Cel mai bun spot publicitar**, participanții vor atașa linkului de înscriere un videoclip de prezentare a firmei de exercițiu de maximum 30 de secunde

Mediatizarea proiectului

- Postarea regulamentului, a informațiilor legate de înscriere și participare, precum și a listei câștigătorilor, pe site-ul unității, https://colegiul-napoca.ro/targul-de-primavara-al-firmelor-de-exercitiu/
- Editarea și publicarea revistei școlii în care vor fi evidențiate activitățile și rezultatele proiectului
- Realizarea unui reportaj de către mass-media locală și distribuirea acestuia în comunitate
- Postarea rezultatelor proiectului pe site-ul școlii și în presa scrisă (planul activităților, fotografii, materiale ale elevilor, impresiile elevilor și ale profesorilor implicați)
- Prezentarea rezultatelor proiectului la întâlnirea Coordonatorilor de proiecte și programe educative din județul Cluj
- Prezentarea revistei școlii la toate activitățile de promovare și popularizare a școlii
- Editarea unei broșuri de prezentare a proiectelor derulate de școală

Certificare

În cadrul concursului național de antreprenoriat "Târgul de Primăvară al Firmelor de Exerciţiu" se vor acorda premii I, II, III și mențiuni pentru următoarele secţiuni: **Stand profesional**, **Comunicare și negociere în afaceri, Comunicare și negociere în limba engleză**, **Tranzacții finalizate, Cea mai reprezentativă Mascotă, Prezentarea firmei, Cea mai bună pagină web, respectiv Cel mai bun spot publicitar**. Premiile vor fi acordate în conformitate cu prevederile metodologice, respectiv vor fi premiate la fiecare categorie 25% din numărul total al firmelor de exercițiu participante.

NU SE PERCEPE TAXĂ DE PARTICIPARE
Pentru detalii suplimentare, persoană de contact. Prof. Paul Șofron(tel.0741327240).

Profesori coordonatori:

Director adjunct, Prof. Varga Camelia-Mariana

Prof. Șofron Paul-Chirilă

Director
Prof. Todea Anghel