



MINISTERUL EDUCAȚIEI
INSPECTORATUL ȘCOLAR JUDEȚEAN CLUJ
COLEGIUL DE SERVICII ÎN TURISM "NAPOCA"
Str.Taberei, nr.3, Cluj-Napoca, Cod postal 400512
Telefon: 0264.562588, Fax: 0264.425775
E-mail: colegiulnapoca@yahoo.com
Site: www.colegiul-napoca.ro

AVIZAT,
Inspector de specialitate

APROBAT,
în Consiliul de Administrație
al Colegiului de Servicii în Turism "Napoca"
din data de 11.12.2024



PROPUNERI

de teme pentru **PROIECTELE DE ABSOLVIRE**

a *Examenului de certificare a competentelor profesionale nivel 5 de calificare*

SPECIALITATEA: Agent de turism-ghid

POSTLICEALA - ZI

SESIUNEA: iunie-iulie 2025

1. Conceperea produselor turistice.
2. Strategii de promovare ale produsului turistic.
3. Campania publicitară.
4. Metode de promovare a vânzărilor.
5. Oferta turistică.
6. Modalități de plată utilizate în turism.
7. Administrarea documentelor în turism.
8. Asigurarea calității în domeniul turismului.
9. Strategii de comunicare.
10. Tehnici de comunicare.
11. Comunicarea profesională în turism.
12. Tehnici de îmbunătățire a calității în turism.
13. Tipologia produselor turistice.
14. Mediul publicitar.
15. Protecția mediului și a resurselor turistice.
16. Planul de afaceri al unei agenții de turism.
17. Înființarea unei agenții de turism.
18. Modalități de promovare a produselor turistice.
19. Diversificarea produselor și serviciilor unei agenții de turism.
20. Agenția de turism-componentă a distribuției turistice.



MINISTERUL EDUCAȚIEI
INSPECTORATUL ȘCOLAR JUDEȚEAN CLUJ
COLEGIUL DE SERVICII ÎN TURISM "NAPOCA"
Str.Taberei, nr.3, Cluj-Napoca, Cod postal 400512
Telefon: 0264.562588, Fax: 0264.425775
E-mail: colegiulnapoca@yahoo.com
Site: www.colegiul-napoca.ro

21. Prezentarea unei agenții de turism.studiu de caz.
22. Managementul unei agenții de turism. Studiu de caz.
23. Activitatea de ghid turistic.
24. Valențe ale turismului cultural. Studiu de caz.
25. Organizarea și gestionarea resurselor umane în turism.
26. Tehnici de animație în turism.
27. Potențialul natural și antropic al județului brașov și valorificarea lui în turism.
28. Marketingul unei destinații turistice. Studiu de caz.
29. Tehnici de ghidaj turistic
30. Prospectarea ofertei turistice a județului timiș.
31. Potențialul natural și antropic al județului cluj și valorificarea lui în turism.
32. Program de valorificare a potențialului turistic a unei stațiuni. Studiu de caz.
33. Eficiența economică a unei agenții de turism.
34. Comercializarea produselor turistice.
35. Promovarea și comercializarea unui program turistic.

Aviz comisia metodică de specialitate

Prof. Moricz Judith

Prof. Souca Anamaria

Prof. Pop Ana Ioana

Prof. Marinca Ioan

Director adjunct,
Prof. Varga Camelia