



MINISTERUL EDUCAȚIEI  
INSPECTORATUL ȘCOLAR JUDEȚEAN CLUJ  
COLEGIUL DE SERVICII ÎN TURISM "NAPOCA"  
Str.Taberei, nr.3, Cluj-Napoca, Cod postal 400512  
Telefon: 0264.562588, Fax: 0264.425775  
E-mail: [colegiulnapoca@yahoo.com](mailto:colegiulnapoca@yahoo.com)  
Site: [www.colegiul-napoca.ro](http://www.colegiul-napoca.ro)

Nr. Înregistrare:505/16.02.2024

**REGULAMENT**  
**de organizare și desfășurare a concursului**  
**"TÂRGUL DE PRIMĂVARĂ AL FIRMEI DE EXERCİȚIU"**  
**EDIȚIA A IX-A**

**CAPITOLUL I**  
**CONTEXT/ARGUMENT**

**Art.1.** Concursul "Târgul de Primăvară al Firmelor de Exercițiu" este o manifestare cu caracter educativ, care are ca scop dezvoltarea spiritului antreprenorial la elevi, promovarea și comercializarea produselor/serviciilor firmelor de exercițiu participante, dezvoltarea abilităților de comunicare, lărgirea orizonturilor pentru elevii aflați în diferite stadii ale formării profesionale.

Evenimentul este organizat de Colegiul de Servicii în Turism "Napoca" din Cluj Napoca în parteneriat cu Inspectoratul Școlar Județean Cluj, cu unități de învățământ superior și agenți economici din Cluj-Napoca.

Concursul este înscris **Calendarul proiectelor educative extrașcolare naționale și internaționale 2024 (CPEENI) - fără finanțare ME, poziția 26, Anexa 2 la OME nr.3468/20.01.2024.**

## **CAPITOLUL II**

### **SCOPUL PROIECTULUI**

**Art. 2.** Concursul are ca scop creșterea calității educației și dezvoltarea relațiilor de comunicare și cooperare la nivel național prin implicarea **elevilor din învățământul liceal** și cadrelor didactice în realizarea de materiale/proiecte științifice care contribuie la stimularea creativității, dezvoltarea gândirii științifice, cultivarea și dezvoltarea spiritului de competiție.

**2.1. Obiectivele specifice** ale proiectului;

- Dezvoltarea competențelor antreprenoriale;
- Atragerea elevilor și cadrelor didactice într-un spațiu educativ plăcut unde își pot pune în aplicație ideile creative și inovatoare;
- Diseminarea rezultatelor concursului

## **CAPITOLUL III**

### **CONDIȚII DE PARTICIPARE**

**Art. 3.** La concurs pot participa atât direct, prin prezență fizică, cât și indirect, prin trimiterea materialelor solicitate, **elevii din învățământul liceal**, care studiază **discipline economice**, cadre didactice, invitați (cadre didactice universitare, studenți, inspectori școlari, părinți).

3.1. Fiecare firmă de exercițiu participă la concurs cu un echipaj format din 10 elevi, însoțit de cadrul didactic coordonator.

3.2. Premergător etapei naționale se va organiza la nivelul fiecărui județ, etapa județeană.

3.3. Pot participa la etapa națională doar firmele de exercițiu câștigătoare în etapa județeană, respectându-se criteriile privind premiarea participanților prevăzute în Regulamentul de organizare a activităților cuprinse în calendarul activităților educative, școlare și extrașcolare.

3.4. Unitățile de învățământ din fiecare județ participant, partenere în acest concurs național, vor transmite organizatorului tabelul cu firmele de exercițiu câștigătoare

ale etapei județene. Tabelul va conține următoarele informații: numele firmei de exercițiu, unitatea școlară de proveniență, secțiunea de concurs la care participă și premiul obținut. Tabelul va fi atașat în linkul de înscriere pentru etapa națională a concursului.

#### **Art.4. Condiții de participare directă**

4.1. Firmele de exercițiu realizate de către elevi și coordonate de cadre didactice, vor participa la activitățile concursului și vor desfășura activități de amenajare a standurilor expoziționale, activități de tranzacționare a produselor/serviciilor expuse, direct la stand, cu respectarea reglementărilor în vigoare, a normelor de PSI și de protecția muncii în incinta spațiului expozițional.

4.2. În spațiul târgului pot fi expuse produse sau prezentate servicii, care fac obiectul de activitate al firmelor de exercițiu participante.

4.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica toate produsele expuse și serviciile prezentate. Astfel, produsele cu caracter rasist, fundamentalist, șovin, xenofob, revizionist sau pornografic nu vor putea fi expuse.

#### **Art. 5. Condiții de participare indirectă**

5.1. Pentru a permite participarea cât mai multor elevi la competiții cu caracter antreprenorial, elevii din alte localități care desfășoară activități în cadrul firmelor de exercițiu, vor putea participa indirect la ediția de anul acesta a Târgului de Primăvară a Firmelor de Exercițiu

5.2. În etapa de participare indirectă, anterior desfășurării concursului pentru etapele județene și naționale, participanții trebuie să trimită spre jurizarea secțiunilor de concurs, cu participare indirectă, următoarele materiale : Prezentarea Power Point, link-ul cu adresa web a site-ului firmei de exercițiu și spotul video de prezentare a firmei de exercițiu. Conținutul acestora trebuie să fie realizat de către elevi, să fie corelate cu specificul activității firmei de exercițiu și să respecte cerințele enunțate în grilele de evaluare anexate regulamentului; aceste materiale vor fi trimise conform calendarului concursului.

5.3. Pentru secțiunea **Prezentarea firmei** participanții vor atașa linkului de înscriere o prezentare power point cuprinzând maximum 10 slide-uri;

5.4. Pentru secțiunea **Cea mai bună pagină web**, participanții vor atașa linkul firmei de exercițiu în linkul pentru înscriere primit;

5.5. Pentru secțiunea **Cel mai bun spot publicitar**, participanții vor atașa linkului de înscriere un videoclip de prezentare a firmei de exercițiu de maximum 30 de secunde

## **CAPITOLUL IV CALENDARUL CONCURSULUI**

### **Art.6. Desfășurarea concursului**

6.1. **Etapa județeană** a “Târgului de Primăvară al Firmelor de Exercițiu” se va desfășura în perioada **11.03.2024 – 10.04.2024** în una din unitățile de învățământ din fiecare județ participant cu care va fi încheiat un acord de colaborare în acest sens.

6.2. **Etapa națională** a “Târgului de Primăvară al Firmelor de Exercițiu” se va desfășura în perioada **18-19 aprilie 2024**, la Cluj Arena, Aleea Stadionului 2 .

### **ART.7. Înregistrarea participării**

7.1. Organizatorul va posta pe site-ul școlii și va trimite invitația de participare însoțită de Regulamentul târgului prin e-mail sau fax, către potențialii participanți la târg, iar Formularul de înscriere, atât pentru etapa județeană cât și pentru etapa națională, va fi trimis sub forma unui **link de înscriere** prin intermediul Google forms.

7.2. **Confirmarea participării** la târg se realizează prin completarea linkului de înscriere în format google forms și expedierea acestuia către organizator , după cum urmează:

a) pentru **etapa județeană**, până la data de **08.03.2024, ora 14.00**, odată cu completarea link-ului de înscriere la concurs, prin selectarea formei de participare, directă sau indirectă.

b) pentru **etapa națională**, până la data de **12.04.2024, ora 14.00**, odată cu completarea link-ului de înscriere la concurs, prin selectarea formei de participare, directă sau indirectă.

7.3. Înscrierea participanților se face în ordinea primirii linkurilor de înscriere completate.

## **CAPITOLUL V**

### **DERULAREA CONCURSULUI**

#### **Art.8. Ocuparea spațiilor de prezentare**

8.1. Pentru **etapa județeană**, se vor desfășura următoarele activități:

- Amenajarea standurilor – între orele 8-10.00
- Vizitarea târgului și participarea la activitățile aferente, inclusiv premierea participanților – între orele 10.00 și 15.00
- Desfacerea standurilor și închiderea târgului – între orele 15.00 și 16.00

8.2. Standurile pentru expunerea produselor/serviciilor vor fi compuse din 1 masă și 2 scaune, fiind amenajate în cadrul unităților de învățământ organizatoare;

8.3 Pentru **etapa națională**, se vor desfășura următoarele activități:

- Amenajarea standurilor – 18.04.2024, orele 14,00-18,00 sau 19.04.2024, între orele 8-10.00
- Vizitarea târgului și participarea la activitățile aferente, inclusiv premierea participanților – 19.04.2024, între orele 10.00 și 15.00
- Desfacerea standurilor și închiderea târgului – între orele 15.00 și 16.00

Accesul publicului este gratuit.

8.4. Standurile pentru expunerea produselor/serviciilor oferite firmele de exercițiu participante, se vor amenaja la parterul complexului sportiv Cluj Arena, Aleea Stadionului 2, Cluj-Napoca, spațiul va fi dotat cu 1 masă, 2 scaune, iar panourile expozante vor avea dimensiunile 3x1x2m. Pentru acces la sursa de curent electric, participanții trebuie să dețină prelungitor.

8.3. Expozanții trebuie să lase standul și echipamentele alocate în aceeași stare în care le-au primit, fiind responsabili de integritatea materială și juridică a acestora pe durata programului de expunere. Orice deteriorare, pricinuită de un expozant sau de echipamentele sau materialele sale cade în responsabilitatea expozantului și conduce la achitarea integrală de către acesta a contravalorii standului sau a echipamentelor deteriorate. Lipsa oricărei mențiuni scrise făcute la momentul preluării amplasamentului sau echipamentelor de către expozant creează prezumția convențională că acestea au fost primite în bună stare.

## CAPITOLUL VI

### EVALUAREA

**Art.9.** Evaluarea secțiunilor de concurs se va face în baza grilelor atașate prezentului regulament (Anexa 1).

9.1. În cadrul "Târgului de Primăvară al Firmelor de Exercițiu" se vor acorda premii pentru următoarele secțiuni cu **participare directă: Stand profesional, Comunicare și negociere în afaceri, Prezentarea firmei, Tranzacții finalizate, Cea mai reprezentativă Mascotă, Cea mai bună pagină web, respectiv Cel mai bun spot publicitar.**

9.2. De asemenea, se vor acorda premii și pentru secțiunile cu **participare indirectă: Prezentarea firmei, Cea mai bună pagină web, respectiv Cel mai bun spot publicitar.**

9.3. Evaluarea secțiunilor va fi realizată după cum urmează:

- a) pentru etapa județeană, de către un juriu format din cadre didactice de specialitate și reprezentanți ai agenților economici din comunitate;
- b) pentru etapa națională, de către un juriu format din reprezentanți ai mediului academic clujean și ai mediului de afaceri. Criteriile de evaluare vor fi transmise ulterior firmelor care se vor înscrie la competiție.

9.4. Evaluarea se va realiza respectându-se criteriile privind premiarea participanților prevăzute în Regulamentul de organizare a activităților cuprinse în calendarul activităților educative, școlare și extrașcolare.

## **Art. 10. Certificarea**

Fiecare coordonator școlar și elevii ale căror firme de exercițiu au fost premiate la faza națională vor primi diplome. Premiile și diplomele la faza națională vor fi acordate într-un cadru festiv.

## **CAPITOLUL VIII**

### **MEDIATIZAREA CONCURSULUI**

**Art. 11.** Târgul de Primăvară al Firmelor de exercițiu va fi mediatizat:

- prin articole dedicate evenimentului în presa locală,
- prin diseminarea evenimentului pe pagina web prin a unității noastre și pe paginile dedicate ale diverselor rețele sociale (Facebook, Instagram)
- în cadrul activităților educative desfășurate la nivel județean
- în cadrul lectoratelor cu părinții/întâlnirilor cu comunitatea locală

## **CAPITOLUL VII**

### **DISPOZIȚII FINALE**

**Art. 12.** Profesorul coordonator care însoțește grupul va supraveghea elevii pe tot parcursul concursului, fiind responsabil pentru respectarea tuturor cerințelor Organizatorului cu privire la aspectele comportamentale și administrative.

12.1. Prezentul regulament se modifică numai de către Organizator cu acordul Inspectoratului Școlar Județean Cluj.

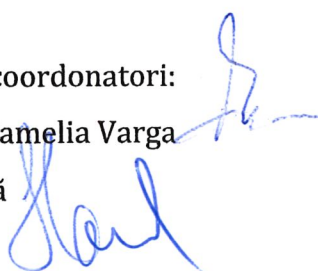
Pentru detalii suplimentare, persoană de contact. Prof. Paul Șofron (tel.0741327240).

**NU SE PERCEPE TAXĂ DE PARTICIPARE.**

**Director**  
**Prof. Todea Anghel**



Profesori coordonatori:  
Director adjunct, Prof. Camelia Varga  
Prof. Șofron Paul-Chirilă



## Criterii de evaluare

## TÂRGUL DE PRIMĂVARĂ AL FIRMELOR DE EXERCİȚIU

EDIȚIA A IX-A

GRILA DE EVALUARE A SECȚIUNII DE CONCURS

"COMUNICARE ȘI NEGOCIERE ÎN AFACERI"

Denumirea Firmei de Exercițiu \_\_\_\_\_

| Nr. crt.                               | Criterii de evaluare   | Punctaj maxim | Punctaj acordat |
|--|--|---------------|-----------------|
| 1 – Stabilirea contactului cu clienții | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Formule de salut, intonație convingătoare, atitudine prietenoasă - 10 puncte</li> <li>• Prezentarea echipei (nume, funcție în cadrul firmei) -10 puncte</li> <li>• Vestimentație, însemnele firmei, ecusoane 10 puncte</li> </ul> | 30 puncte     |                 |
| 2 – Limbaj                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Limbaj de specialitate (utilizarea termenilor de specialitate, claritate, corectitudine, coerență)</li> </ul>   | 15 puncte     |                 |
| 3 – Cunoștințe despre produs           | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Informații complete despre produsele firmei (tipul de produse, caracteristici, preț)</li> </ul>   | 30 puncte     |                 |
| 4. Profesionalism                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Atitudine profesională în timpul prezentării -15 puncte</li> <li>• Gradul de convingere, argumentarea informațiilor prezentate -10 puncte</li> </ul>  | 25 puncte     |                 |
| PUNCTAJ TOTAL                          |  | 100 puncte    |                 |

EVALUATOR (NUME, PRENUME ȘI SEMNĂTURA) \_\_\_\_\_

Cluj-Napoca, 2024



**TÂRGUL DE PRIMĂVARĂ AL FIRMELOR DE EXERCIȚIU**

EDIȚIA A IX-A

GRILA DE EVALUARE A SECȚIUNII DE CONCURS

**"TRANZACȚII FINALIZATE"**

Denumirea Firmei de Exercițiu \_\_\_\_\_

| Nr. crt. | Criterii de evaluare  | Punctaj acordat |
|----------|---|-----------------|
| 1        | • Număr de tranzacții efectuate - 1punct/tranzacție   |                 |
| 2        | • Completarea corectă și completă a documentelor de evidență contabilă -5 puncte/tranzacție |                 |
|          | <b>PUNCTAJ TOTAL</b>  |                 |

EVALUATOR (NUME, PRENUME ȘI SEMNĂTURA) \_\_\_\_\_

Cluj-Napoca, 2024

**TÂRGUL DE PRIMĂVARĂ AL FIRMELOR DE EXERCİȚIU**

EDIȚIA A IX-A

GRILA DE EVALUARE A SECȚIUNII DE CONCURS

**" PREZENTARE POWER-POINT A FIRMEI"**

Denumirea Firmei de Exercițiu \_\_\_\_\_

| Nr. crt.                         | Criterii de evaluare   | Punctaj maxim | Punctaj acordat |
|----------------------------------|--|---------------|-----------------|
| 1. Impact vizual și auditiv      | <ul style="list-style-type: none"><li>• Prezentarea informațiilor în max. 12-13 slide-uri - 10 puncte</li><li>• Caracteristici estetice ale prezentării ppt : culori, fond muzical adecvat - 10 puncte</li><li>• Atractivitatea prezentării - 10 puncte</li></ul>  | 30 puncte     |                 |
| 2. Conținutul prezentării        | <ul style="list-style-type: none"><li>• Redactarea conținuturilor:<ul style="list-style-type: none"><li>- respectarea regulilor gramaticale - 5 puncte</li><li>- utilizarea limbajului de specialitate în realizarea conținuturilor prezentării, - 5 puncte</li><li>- creativitate în realizarea conținuturilor prezentării, - 5 puncte</li><li>- structurarea logică a conținuturilor - 15 puncte</li><li>- corelarea conținutului prezentării cu obiectul de activitate al firmei de exercițiu - 10 puncte</li></ul></li></ul> | 40 puncte     |                 |
| 3. Efecte speciale în prezentare | <ul style="list-style-type: none"><li>• Utilizarea în prezentare a strategiilor eficiente și mijloace de comunicare potrivite:<ul style="list-style-type: none"><li>- elemente de grafică - 15 puncte</li><li>- date de contact, siglă, motto, logo - 15 puncte</li></ul></li></ul>  | 30 puncte     |                 |
| <b>PUNCTAJ TOTAL</b>             |  | 100 puncte    |                 |

EVALUATOR (NUME, PRENUME ȘI SEMNĂTURA) \_\_\_\_\_

Cluj-Napoca, 2024

**TÂRGUL DE PRIMĂVARĂ AL FIRMELOR DE EXERCIȚIU**

EDIȚIA A IX-A

GRILA DE EVALUARE A SECȚIUNII DE CONCURS

**" CEA MAI REPREZENTATIVĂ MASCOTĂ "**

Denumirea Firmei de Exercițiu \_\_\_\_\_

| Nr. crt.             | Criterii de evaluare  | Punctaj maxim         | Punctaj acordat |
|----------------------|---|-----------------------|-----------------|
| 1                    | Creativitate în modul de prezentare   | 30<br>puncte          |                 |
| 2                    | Originalitate în alegerea mascotei reprezentative   | 30<br>puncte          |                 |
| 3                    | Corelarea cu obiectul de activitate și elementele de identificare ale Firmei de exercițiu | 40<br>puncte          |                 |
| <b>PUNCTAJ TOTAL</b> |   | <b>100<br/>puncte</b> |                 |

EVALUATOR (NUME, PRENUME ȘI SEMNĂTURA) \_\_\_\_\_

Cluj-Napoca, 2024

**TÂRGUL DE PRIMĂVARĂ AL FIRMELOR DE EXERCIȚIU**

EDIȚIA A IX-A

GRILA DE EVALUARE A SECȚIUNII DE CONCURS

" STAND PROFESIONAL "

Denumirea Firmei de Exercițiu \_\_\_\_\_

| Nr. crt.                                    | Criterii de evaluare  | Punctaj maxim     | Punctaj acordat |
|---|---|-------------------|-----------------|
| 1 – Amenajarea standului                    | <ul style="list-style-type: none"><li>• Originalitate în amenajare, existența elementelor grafice, design -10 puncte</li><li>• Folosirea eficientă a spațiului de expunere-10 puncte</li></ul>  | 20 puncte         |                 |
| 2 – Elemente de identitate vizuală a firmei | <ul style="list-style-type: none"><li>• Denumirea firmei, logo, motto - 5 puncte</li><li>• Corelarea elementelor de identitate vizuală cu obiectul de activitate al firmei de exercițiu și tematica târgului - 5 puncte</li></ul>   | 10 puncte         |                 |
| 3 – Materiale promoționale                  | <ul style="list-style-type: none"><li>• Diversitatea materialele promoționale (bannere, roll-upuri, pliante, oferte, cataloage, cărți de vizită, afișe, ecusoane, site, spot etc) - 30 puncte</li><li>• Creativitatea materialelor publicitare concepute și realizate de către elevi -10 puncte</li><li>• Complexitatea datelor din materialele promoționale (denumirea firmei de exercițiu, date de contact, oferta de produse structurată pe grupe de produse, cu coduri și prețuri) -20 puncte</li><li>• Corelarea conținutului materialelor promoționale cu domeniul de activitate -10 puncte</li></ul> | 70 puncte         |                 |
| <b>PUNCTAJ TOTAL</b>                        |   | <b>100 puncte</b> |                 |

EVALUATOR (NUME, PRENUME ȘI SEMNĂTURA) \_\_\_\_\_

Cluj-Napoca, 2024

# TÂRGUL DE PRIMĂVARĂ AL FIRMELOR DE EXERCİȚIU

EDIȚIA A IX-A

GRILA DE EVALUARE A SECȚIUNII DE CONCURS

" CEL MAI BUN SPOT PUBLICITAR "

Denumirea Firmei de Exercițiu \_\_\_\_\_

| Nr. crt.                    | Criterii de evaluare   | Punctaj maxim | Punctaj acordat |
|-----------------------------|--|---------------|-----------------|
| 1. Calitatea mesajului      | <ul style="list-style-type: none"><li>• impact, umor, concizie, firul poveștii;</li></ul>  | 30<br>puncte  |                 |
| 2. Ideea/<br>originalitatea | <ul style="list-style-type: none"><li>• regie, scenariu, performanța actorilor, concordanța dintre actori și segmentul-țintă, autenticitate;</li></ul> | 30<br>puncte  |                 |
| 3. Performanța tehnică      | <ul style="list-style-type: none"><li>• calitatea imaginii, montaj, sunet, efecte, lumini</li></ul>  | 30<br>puncte  |                 |
| 4. Durata                   | <ul style="list-style-type: none"><li>• Respectă durata de timp</li></ul>  | 10<br>puncte  |                 |
| <b>PUNCTAJ TOTAL</b>        |  | 100<br>puncte |                 |

EVALUATOR (NUME, PRENUME ȘI SEMNĂTURA) \_\_\_\_\_

Cluj-Napoca, 2024

**TÂRGUL DE PRIMĂVARĂ AL FIRMELOR DE EXERCİȚIU**

EDIȚIA A IX-A

GRILA DE EVALUARE A SECȚIUNII DE CONCURS

**" CEA MAI BUNĂ PAGINĂ WEB"**

Denumirea Firmei de Exercițiu \_\_\_\_\_

| Nr. crt.                    | Criterii de evaluare   | Punctaj maxim     | Punctaj acordat |
|-----------------------------|--|-------------------|-----------------|
| 1. Elemente de identificare | <ul style="list-style-type: none"><li>denumire, siglă, motto, oferta, listă de prețuri, organigrama, situare geografică</li></ul>  | 40 puncte         |                 |
| 2. Navigare                 | <ul style="list-style-type: none"><li>pagina se încarcă rapid, elementele de navigare să fie clare, câmpul de navigare să fie în permanență disponibil și vizibil, linkurile să poată fi ușor identificate și accesate etc</li></ul>   | 40 puncte         |                 |
| 3. Grafică                  | <ul style="list-style-type: none"><li>originalitate, apelarea diferitelor pagini se face în mod consecvent, elementele de navigare și cele grafice să fie așezate în același loc pe pagină, paginile dispun de o configurație grafică unitară, să poată fi citită și în alte limbi</li></ul> | 20 puncte         |                 |
| <b>PUNCTAJ TOTAL</b>        |  | <b>100 puncte</b> |                 |

EVALUATOR (NUME, PRENUME ȘI SEMNĂTURA) \_\_\_\_\_

Cluj-Napoca, 2024

**FIȘA DE ÎNSCRIERE**  
**LA CONCURSUL NAȚIONAL**  
**„TÂRGUL DE PRIMĂVARĂ AL FIRMELOR DE EXERCİȚIU”**  
**EDIȚIA A IX-A**

**UNITATEA DE ÎNVĂȚĂMÂNT** \_\_\_\_\_

**ADRESA, NR. DE TELEFON** \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

**FIRMA DE EXERCİȚIU** \_\_\_\_\_

**CIF/CUI** \_\_\_\_\_, **nr. înreg. ROCT** \_\_\_\_\_

**E-MAIL** \_\_\_\_\_

**PROFESOR COORDONATOR** \_\_\_\_\_

**DATE DE CONTACT PROF. COORDONATOR:**

**NR. TELEFON:** \_\_\_\_\_

**ADRESA MAIL** \_\_\_\_\_

**Nr. aproximativ de elevi însoțitori:** \_\_\_\_\_

Prin semnarea acestei fișe declar că sunt de acord cu regulamentul concursului.

După completare, fișa se va încărca în link-ul de înscriere. Termenul de completare a link-ului este 12 aprilie 2024.

**Nume, semnătură și ștampilă**

**Director**

\_\_\_\_\_

**Nume și semnătură prof. coordonator**

\_\_\_\_\_